

# ITB BERLİN TURİZM BORSASI RAPORU

9-13 MART 2011



Hazırlayan: Ayşegül ÖZBEK

ŞANLIURFA YATIRIM DESTEK OFİSİ UZMANI



## **FUAR KİMLİĞİ**

Fuar Tarihi : 9-13.03.2011  
Fuar Yeri : Berlin, ALMANYA  
Fuar Alanı : Messe Berlin, 160.000 m<sup>2</sup>, 26 salon  
Ziyaret Saatleri: 10.00 -18.00 saatleri arası  
Katılımcı Sayısı: 11.163 firma ve 180 ülke standı,  
Ziyaretçi Sayısı: 110.791 turizm profesyoneli, 169.295 ziyaretçi

## **DANIŞMAN KURUL**

**Başkan:** Klaus Laepple

**Başkan Yardımcısı:** Petra Hedorfer

**Üyeler:** Michel de Blust, Anna Renate Budde, Jürgen Büchy, Manuel Butler, Jürgen Drensek, Richard Eberhardt, Günter Ihlau, Peter de Jong, Hans-Gustav Koch, Tom Korbus, Thomas Kropp, Peter-Mario Kubsch, Marco Montini, Hanns Peter Nerger, Dr. Petra Stolba, Andreas Sakkas, Jürg Schmid

## **FUAR PROFİLİ**

Turizm Destinasyonları, ülkeler, kıtalar, Acenteler, Tur Operatörleri, Turizm ve Tanıtma Sektörü Basın ve Medyası, Satın Alıcılar, Turizm tedarikçileri, tatilciler, Genç Turizmi, Engelli Turizmi, Butik Oteller, Macera, Spor, Dalış Turizmi, Sağlık Turizmi

### **1.GİRİŞ**

Dünyanın en önemli turizm fuarlarından biri olan Berlin ITB Turizm Borsası 9-13 Mart 2011 tarihlerinde 45. kez düzenlenmiştir. ITB Uluslararası Turizm Borsası 1966 yılında 580 metrekarelik bir alanda 5 ülkenin katılımı, 250 turizm profesyoneli ve 10.000 ziyaretçi profili ile başlayarak günümüzde 160.000 metrekarelik alanda 11.163 firma ve 180 ülke standı, 110.791 turizm profesyoneli ile 169.295 ziyaretçisi ile Avrupa'nın en eski ve en büyük 5 turizm fuarıdır.

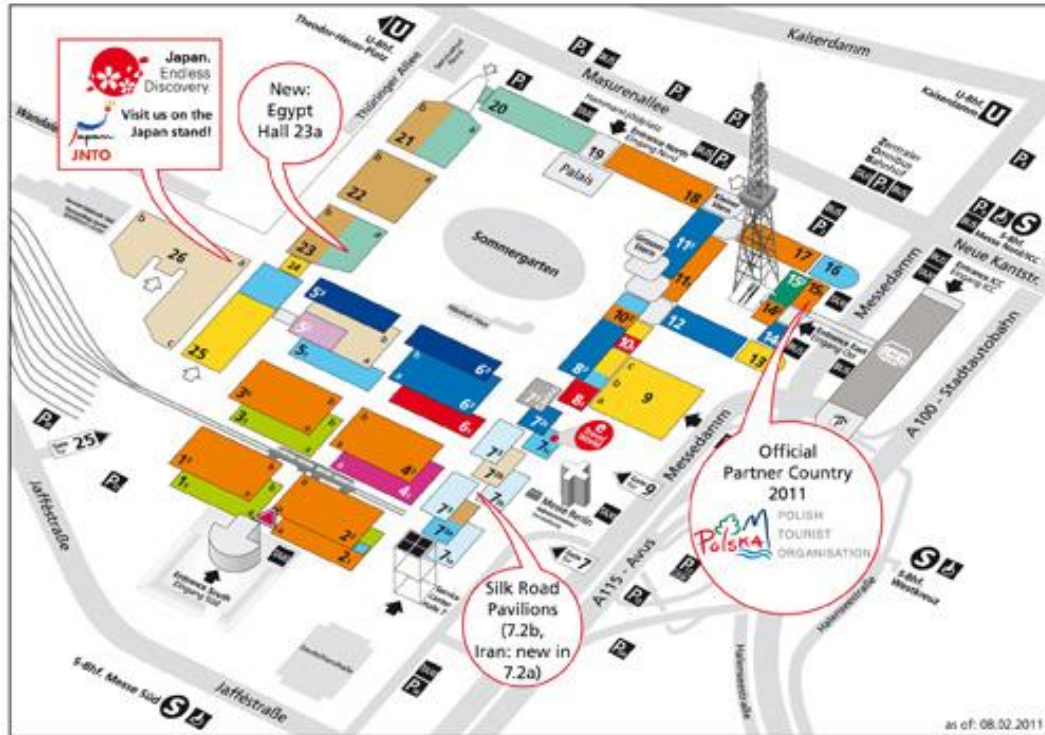
Fuarda destinasyonlar, tur operatörleri, seyahat acenteleri, oteller, tedarikçiler, hava yolları, turizm profesyonelleri katılarak iş geliştirmekte ve bağlantılar yapmaktadır. ITB Uluslararası Turizm Borsası dünyanın dört bir yanından pek çok turizm profesyonelinin bir araya getirilerek işbirlikleri geliştirmek ve ikili anlaşmalar yapmak için oldukça uygun ve bol seçeneğe imkanlar sunmaktadır. Aynı zamanda ITB Uluslararası Turizm Borsası turizmdeki yeni trendler, kavramlar ve işbirlikleri olanakları hakkında bilgi edinmek isteyenler için oldukça uygun bir ortam yaratmaktadır. ITB Uluslararası Turizm Borsası sadece ülke ve firma stantlarının kurulduğu bir alan olduğu kadar turizm konferanslarına ve bildirimlerine de sahiplik eden önemli bir platformdur. 2011 yılındaki konferans başlıkları Turizmin Geleceği, Konaklama Endüstrisindeki Değişimler, Turizmde Çevreye Duyarlı Stratejiler, Yeni Destinasyonlar, Turizmde Yenilikçi Pazarlama ve Dağıtım Teknikleri olarak belirlenmiştir.

Borsa oldukça büyük bir sunum alanına sahiptir ve farklı destinasyonlara ve pazar alanlarına göre salonlara ayrılmıştır. Kıtalaraya göre ayrılmış (Asya, Avrupa, Afrika vs.) destinasyonlar dışında, Genç Turizmi, Ekoturizm, Macera Turizmi, Ekonomik Konaklama ve Engelliler için Seyahat gibi pek çok farklı başlıklarda ve Turizmde İstihdam, Seyahat Teknolojileri, Tedarikçiler, Kültür Turizmi, İş Seyahati, Yatçılık, alanlarında özel salonlarda turizm profesyonelleri ve ziyaretçilerle buluşmaktadır.





## 1.2 ITB BERLİN TURİZM BORSASI FUAR ALANI KROKİSİ



- |  |  |   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #f4a460; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>Asia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Central Asia (7.2b)</li> <li>- Far East, Southeast Asia (26)</li> <li>- South Asia (5.2a)</li> <li>- India (5.2b)</li> </ul> </li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #90ee90; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>Africa</b></li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #d2691e; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>Arabian Countries, Iran, Israel</b></li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #9acd32; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>Americas/Caribbean</b></li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #dda0dd; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>Australia/Pacific</b></li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #4169e1; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>Germany</b></li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #ffa500; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>Europe</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #ffff00; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>Tourism companies</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carrier (9, 25)/Hotels (8.1, 9)/</li> <li>Tour Operators (25)</li> </ul> </li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #ff00ff; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>Trends &amp; Events</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Youth Travel/Experience Adventure -</li> <li>ECOTourism &amp; Expeditions</li> <li>Economy Accommodation</li> <li>ITB Stage</li> </ul> </li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #add8e6; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>Segments</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Book World (10.2)</li> <li>- ITB Business Travel Lounge (8.1)</li> <li>- Training and Employment in Tourism (CareerCenter) (5.1)</li> <li>- Cruises (25)</li> <li>- Cultural Tourism (10.2)</li> <li>- Gay &amp; Lesbian Travel (2.1)</li> <li>- Mobile Travel Services (7.1c)</li> <li>- ITB SUPPLY (7.1c)</li> <li>- Wellness (16)</li> <li>- ITB Cinema (7.2a)</li> </ul> </li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #00008b; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>Media Center</b></li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #ff0000; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>ITB Travel Technology</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #add8e6; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>ITB Berlin Convention</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Future, Hospitality, Marketing and Distribution (7.1b)</li> <li>- CSR, Eco-Mobility (7.1a)</li> <li>- Destinations (7.1a)</li> <li>- ITB Business Travel Forum (7.1a)</li> <li>- PhoCusWright@ITB (7.3)</li> <li>- ITB Experts Forum Wellness (7.3)</li> </ul> </li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #008000; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>ITB Executive Lounges (15.2)</b></li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #808080; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>Conferences and Panels</b></li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #ff0000; border: 1px solid black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></span> <b>eTravel World</b></li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>ITB Business Bistro (15.2)</b></li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>INFOX-DHL Package Station</b></li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> <b>Trains</b></li> </ul> |
|--|--|---|

Messe Berlin GmbH - Messedamm 22 - 14055 Berlin - Germany  
Telephone +49(0)30 / 3038-0 - Fax +49(0)30 / 3038-2113  
www.itb-berlin.com - itb@messe-berlin.de

## 2. ŞANLIURFA STANDI

Berlin ITB Turizm Borsası'nda Türkiye 3.2 nolu Avrupa ülkeleri standında yer almıştır. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın açmış olduğu Türkiye standı içerisinde Şanlıurfa da yer almıştır. Şanlıurfa Valiliği organizasyonu ile kurulan Şanlıurfa standında Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Vekili Cem GÖNCÜ, Karacadağ Kalkınma Ajansı Uzmanları Ayşegül ÖZBEK ve M. Adnan AKSOY ile Göncü Turizm'den Raşit PAKSOY görevli olarak yer almıştır. Stantta, İngilizce Şanlıurfa tanıtım CDsi, Şanlıurfa Gezi Rehberi, Göbeklitepe ve Haleplibahçe mozaikleri, Balıklıgöl, Şanlıurfa Müzesi, Şanlıurfa Yemekleri broşürleri dağıtılmıştır.

## 3. ZİYARETÇİLER VE GÖRÜŞMELER

Standı Turizm Bakanı Ertuğrul Günay başta olmak üzere pek çok kişi ziyaret etmiştir. Fuar esnasında Berlin Kültür Ateşesi Gözde ŞAHİN ile de görüşülerek ajans olarak birlikte ne tür çalışmalar yapılabileceği değerlendirilmiştir. Göbeklitepe kazılarını sürdüren kazı başkanı Claus SCHMİDT ile görüşülerek Göbeklitepe'nin tanıtımına ilişkin Almanya'da ve Türkiye'de yapılabilecek çalışmalar hakkında fikir alışverişinde bulunulmuştur. Einkorn Turizm Firması temsilcileri ile Güneydoğu bölgesine yapmayı planladıkları arkeolojik turlar hakkında görüşülmüştür. Ajans uzmanlarımız, fuar esnasında dünyanın her tarafından gelip 26 salonda stand açan katılımcıları yerinde gezip dünya turizm deneyimlerini bölgemize aktarmak için gözlemlerde bulunmuşlardır.



#### 4. FUAR DENEYİMLERİ VE ÖNERİLER

Ajans olarak ITB Berlin Turizm Borsasına ilk kez katılım sağlanmıştır. Bu yılki katılım ile fuar hakkında bilgi edinmek, gözlemde bulunarak gelecek yıl nasıl bir katılım sağlanması gerektiği hakkında fikir edinmek istenmiştir. Bu amaçla holler ziyaret edilmiş, çeşitli görüşmeler yapılmıştır. Aynı zamanda Şanlıurfa standında görev alınarak dokümanlar dağıtılmış ve ikili görüşmelerde bulunulmuştur. Bakanlık bünyesinde il standı açmanın az masraflı olduğu ancak il tanıtımı için çok da avantajlı olmadığı görülmüştür. Ayrıca Göbeklitepe kazısını Alman Arkeolog Claus Schmidt yürüttüğü için Göbeklitepe'ye özel bir ilgi olduğu görülmüştür. Bu nedenle önümüzdeki yıl tıpkı Emitt fuarında olduğu gibi ilgili tüm kurumların bir araya gelmesi ve ortak bütçesi ile ITB Berlin Turizm Borsasında daha görkemli bir stant açması Şanlıurfa için turizm alanında önemli bir kazanç olacaktır. Bakanlık standının dışında olmakla beraber aynı holde yer alacak Göbeklitepe temalı bir Şanlıurfa standının tanıtım için çok olumlu sonuçlar yaratacağı öngörülmektedir. Bu amaçla fuar dönüşünde ilgili kurumlarla bu düşünce paylaşılmış ve kurumlardan da olumlu yanıtlar alınmıştır. Önümüzdeki yıl çok daha etkin bir stantla tanıtım yapmak adına şimdiden hazırlıklara başlanması, Göbeklitepe temalı İngilizce ve Almanca tanıtım broşürleri, afişleri, tanıtım reklamları, cdleri, tanıtım filmi vb. çalışmaların şimdiden planlanması ve hayata geçirilmesi gerekmektedir.

