



KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

11.GIDA İŞLEME TEKNOLOJİLERİ ULUSLARARASI İHTİSAS FUARI (FOTEG İSTANBUL 2013)



Yunus ÇOLAK, Koordinatör

Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi

Hasan AKDOĞAN, Uzman

Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi

Baver AYDIN, Uzman

Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi

MART 2013

11.GIDA İŞLEME TEKNOLOJİLERİ ULUSLARARASI İHTİSAS FUARI (FOTEG İSTANBUL 2013) RAPORU

1. FOTEG İSTANBUL 2013 FUARI



Fuar Alanı	: CNR-EXPO HALL 1-2 İSTANBUL / TÜRKİYE
Fuar Tarihi	: 07-10.03.2013
Ziyaret Saatleri	: 10.00-19.00 saatleri arası
Fuar Sahibi	: CNR Holding A.Ş.
Organizasyon	: HKF Fuarçılık A.Ş.
Yerli Katılımcı	: 197
Yabancı Katılımcı	: 562
Fuar Alanı	: 20.660 m ²
Ziyaretçi Sayısı	: 12.000 kişi

1.1 Fuar Profili

- ✓ Süt işleme makineleri, yardımcı makine ve aksesuarlar
- ✓ Et işleme makineleri, yardımcı makine ve aksesuarlar
- ✓ Meyve ve sebze işleme makineleri ve aksesuarları
- ✓ Gıda katkı maddeleri
- ✓ Gıda ambalajlama ve lojistik makineleri

- ✓ Gıda ambalajlama makine ve ekipmanları
 - Şişeleme
 - Dolum
 - Vakum ambalajlama
- ✓ Hijyen sağlayıcı malzeme ve ekipmanlar
- ✓ Personel hijyen ürün ve ekipmanları
- ✓ Soğuk hava depoları makineleri ve aksesuarları
- ✓ Unlu mamul teknolojileri

1.2 Fuardan Notlar

HKF Fuarçılık tarafından ilki 2002 yılında düzenlenen FOTEG İSTANBUL, Türkiye ve çevre ülkeler arasında gıda işleme teknolojilerine odaklanan ilk ticaret fuarıdır. Her yıl İstanbul CNR - EXPO'da 11'incisi düzenlenen fuar, 07-10 Mart 2013 tarihlerinde gerçekleştirildi. FOTEG İSTANBUL 2013'ün katılımcıları; gıda işleme teknolojileri, gıda ambalajlama, gıda katkı maddeleri, unlu mamul teknolojileri, gıda güvenliği ve hijyen konularında üretim ve satış yapan firmalardır. FOTEG İSTANBUL, UFI (The Global Association of The Exhibition Industry) onaylı bir etkinliktir.

FOTEG İstanbul 2013, 45 ülkeden 224 yerli ve 550 yabancı olmak üzere 774 firmanın katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde (CNR-EXPO) 1 ve 2 numaralı salonlarda yaklaşık 21.000 m²'lik alan üzerinde gerçekleştirilmiştir. Fuara gelen ziyaretçilerin sayısı yaklaşık 12.000 civarındadır.

Fuara Katılan Firmaların Ülke Profilleri:

TÜRKİYE	224	BULGARİSTAN	12	İSRAİL	3	AZERBAYCAN	1
ABD	44	JAPONYA	5	İRAN	2	HIRVATİSTAN	2
İSPANYA	22	AVUSTURALYA	2	SLOVAKYA	1	SİRBİSTAN	1
ALMANYA	113	PORTEKİZ	2	UKRAYNA	1		
İTALYA	120	POLONYA	14	HİNDİSTAN	2		
MISIR	3	UK	24	AVUSTURYA	3		
İSVEÇ	13	ÇİN	3	MACARİSTAN	1		
DANİMARKA	26	YUNANİSTAN	6	S. ARABİSTAN	1		
İSVİÇRE	17	FAS	1	BREZİLYA	2		
FRANSA	28	LİTVANYA	2	ÇEK CUM.	2		
HOLLANDA	31	FİLLANDİYA	3	SLOVENYA	3		
BELÇİKA	10	GÜNEY KORE	2	İRLANDA	1		
TAİLAND	1	ROMANYA	2	RUSYA	2		
TAYVAN	8	ÖZBEKİSTAN	2	KANADA	2		

TRC2 Bölgesi, geniş ve verimli topraklarıyla, hammadde, iş gücü maliyetleri, Ortadoğu Pazarına yakınlık ve devlet teşvikleri ile gıda sektörü için büyük yatırım fırsatlarına sahiptir. Uluslararası gıda fuarları, bu fırsatları en iyi şekilde tanıtmak ve potansiyel yatırımcılar ile buluşarak bölgemizin fırsat ve kaynaklarına dair farkındalığı artırmak için geniş imkânlar sağlamaktadır. Ayrıca bu fuarlar, sektördeki son teknolojik gelişmeleri ve trendleri takip etme imkânı da sunmaktadır. Bu amaçla Ajansımız Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Yunus ÇOLAK ve Uzman Hasan AKDOĞAN ile Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Baver AYDIN ve TKDK Şanlıurfa İl Koordinatörlüğü'nden iki uzmanın katılımı ile 07-10.03.2013 tarihleri arasında FOTEG İstanbul 2013 Fuarına stand açarak katılım sağlamıştır.

Fuar süresince yerli, yabancı birçok ziyaretçi ve firma ile görüşülmüş ve bu görüşmeler sırasında TRC2 Bölgesinin barındırdığı tarım potansiyelleri, gıda sektöründeki yatırım fırsatları, Yeni Teşvik Mevzuatında yer alan TRC2 Bölgesini de kapsayan 6. bölge avantajları tanıtılmıştır. Şanlıurfa'daki tarım potansiyelini tanıtmak amacıyla hazırlanmış olan 200 adet broşür, 200 adet Yeni Teşvik Mevzuatı 6. Bölge Broşürü, çeşitli sektörlerin fizibilite raporları, Diyarbakır Bakliyat Raporu gibi TRC2 Bölgesini tanıtan 1.000 adet doküman, ayrıca TKDK'nın hazırlamış olduğu 9'uncu çağrı broşürleri fuar süresince standımızı ziyarete gelen ziyaretçilere ve tanıtım amacıyla ziyaret edilen diğer firmalara dağıtılmıştır.

Ziyaret edilen firmalardan bazıları aşağıda verilmiştir:

- ✓ Onur Makine Krom San. Gıda Makineleri İmalatı
- ✓ Koroza Ambalaj San.ve Tic. A.Ş.
- ✓ Paccor Packaging Solutions
- ✓ Bemak Gıda İşleme Makineleri
- ✓ Zepellin Reimelt Gmbh
- ✓ Solution Mühendislik Sanayi ve Ticaret Ltd.Şti
- ✓ Kromel Makine Sanayi Ticaret A.Ş.
- ✓ Mimpack Ambalaj Sistemleri ve Makineleri

2. GENEL DEĞERLENDİRME



FOTEG Fuarı; özellikle gıda ile ilgili tüm kesimleri biraraya getiren uluslararası bir organizasyon olması, yerli ve yabancı çok sayıda firmanın katılımı açısından önemli bir potansiyel barındırmaktadır. En yeni ve etkili gıda teknolojilerinin tanıtıldığı bu fuarda, özellikle yatırım yapmayı düşünen, teknolojilerini yenilemek isteyen veya kapasite artırımına gidecek olan firmalar bu fuarlara ağırlıklı olarak katılarak araştırma yapmaktadırlar. Bu da bizim gibi tarıma dayalı gıda sanayi sektörünün gelişmekte olduğu bölgelere yatırımcı çekme faaliyetleri konusunda sektör temsilcileri ile tanışma ve bölgenin potansiyellerini anlatma konusunda çok fazla imkân sunmaktadır.

FOTEG İstanbul 2013 Fuarı, 45 ülkeden gıda konusunda faaliyette bulunan firmaların büyük ilgisine neden olmuş ve firmalar fuara gerek üst yönetici gerekse de teknik personel boyutunda katılım sağlamıştır. Fuarı yaklaşık olarak 12.000 kişi ziyaret etmiştir.

Bunun yanında bu çapta büyük bir fuarda sektördeki son teknolojilerin eğilimlerin sergilenmesi gıdada karşılaşılabilecek hijyen ve kalite sorunlarının bertaraf edilmesi noktasında yeni ufuklar açmaktadır. Uzmanların sektördeki teknolojik yenilikler ve gelişim trendlerini takip etmesi ve kendi uzmanlık alanlarında daha nitelikli ve doğru bilgiler ile donanmalarına da büyük katkılar sağlamaktadır.

Fuarda ağırlıklı olarak ambalajlama, soğutma, ısıtma işlemleri ve saklama gibi gıda muhafaza yöntemlerine yönelik teknolojik gelişmelerin ön planda tutulduğu görülmüştür. Ayrıca süt ve et işleme teknolojileri üzerine faaliyet gösteren firmalara da yer verilmiştir. Üretim ve işleme ek olarak gıda hijyenine yönelik yeni alet ve ekipmanlarda fuarda yer almıştır. Teknolojik yeniliklerin daha çok verimliliği ve üretim hızını artırmaya, gıdada hijyeni artırmaya odaklandığı görülmüştür.

Bu Fuar katılım ile yatırımcılarla yüz yüze görüşme imkânı sağlanmış olup, bölgenin tarım konusundaki görece üstünlüğü ve tarıma dayalı gıda sektörünün Bölgedeki yatırım fırsatları ve yeni teşvik mevzuatında yer alan ve TRC2 Bölgesini de kapsayan altıncı bölge avantajları fuara katılan yerli-yabancı firma ve ziyaretçilere tanıtma fırsatı bulunmuştur.

Ajansımızın ve Yatırım Destek Ofislerimizin farkındalığı artırılmış, hizmetlerimiz hakkında yatırımcılara bilgiler verilmiştir. Tarıma dayalı gıda sanayinin en önemli girdisi olan tarım ürünlerinin TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesinde bulunması gıda sektörü yatırımları için büyük bir cazibe yaratmaktadır. Dolayısıyla Bölgemizin tanıtım faaliyetleri ile sürekli gündemde tutulmasının gerek yerli gerekse de yabancı yatırımların Bölgeye çekilmesi için önemli olduğu değerlendirilmektedir.